

# Roomly 기획서

이은솔



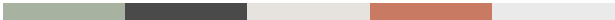
# Contents

- 01 기획 의도
- 02 콘셉트
- 03 타겟 분석
- 04 브랜드
- 05 정보구조
- 06 경쟁사 분석

# 01 기획 의도

01 선정 기준

02 선정 이유



# 선정 기준

1. 인테리어 사이트의 전체 분위기와 어울리는 콘셉트를 적용할 수 있는가
2. 메인 페이지에서 가구 및 스타일링 콘텐츠를 효과적으로 보여줄 수 있는 구조인가
3. 사용자가 편리하게 탐색하고 정보를 확인할 수 있는 사이트 구성이 실현이 가능한가
4. 실제 사용자에게 실질적인 도움을 줄 수 있는가

# 선정 이유

혼자 사는 20~30대가 점점 늘어나는 요즘, 자취생이나 자취를 준비하는 사람들에게 필요한 정보와 영감을 제공할 사이트에 관심이 생겼습니다. 그래서 원룸과 같은 작은 공간을 실용적이고 감각적으로 꾸밀 수 있는 인테리어 사이트를 기획 주제로 선택하였습니다.



# 02 콘셉트

01 콘셉트 분석

02 콘셉트 도출

03 콘셉트 방향성

# 콘셉트 분석

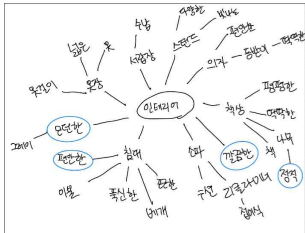
원룸 인테리어 사이트는 공간 영감 콘텐츠와 실제 제품 연결이 핵심입니다.

대표 사례인 오늘의집은 사용자 제작 콘텐츠를 기반으로 인테리어 아이디어를 공유하고, 이미지 내 제품 태그를 통해 구매를 유도하는 콘텐츠를 활용합니다.

또한 다른 사이트들도 공간별 사례 탐색과 전문 콘텐츠를 통해 사용자가 상황에 맞는 디자인 아이디어를 얻을 수 있게 구성되어 있습니다.



# 콘셉트 도출



키워드 : 모던한, 편안한, 깔끔한, 정적  
모던하고 깔끔하며 편안한 정적 분위기 속에서, 사용자가 쉽게  
탐색하고 실용적인 가치를 경험할 수 있는 원룸 인테리어 쇼핑  
몰

# 콘셉트 방향성

- 광고배너

헤더 위에 끄는 것이 가능한 광고 배너를만들기

- 메타포 아이콘

메타포 아이콘을 사용하여 사용자가 원하는 카테고리 로 바로이동하게함

- 핫딜

핫딜 가격의 상품들을 자동 슬라이드 쇼를 사용하여 보여지게함  
좌우 이동버튼 사용

- 신상품

비대칭 레이아웃을 사용

왼쪽은 큰 이미지 하나를 사용, 오른쪽에는 2개의 작은이미지  
아래에는 가로로 긴 이미지를사용

- 베스트 상품

베스트 상품을 카테고리별로 묶고 Tab을 사용하여 원하는 카테고리를 누르면 베스트 상품들이 보이게 하기  
좌우 이동버튼 사용

- 인테리어 태그 활용 가구 조합

왼쪽에 인테리어 태그들을 나열하고 2개를 조합하여  
오른쪽에 태그에 맞는 가구 조합 이미지를 제시하는콘텐츠

- 추천 상품

큰 이미지에 2개의 상품이 세트로 구성된 사진을 넣고  
큰 이미지 바로 아래 2개의 상품의 작은사진과 가격 이름을 제시하는 콘텐츠  
좌우 이동버튼 사용

# 03 타겟 분석

01 주요 타겟

02 서브 타겟

# 주요 타겟

20대(대학생·사회초년생)

라이프스타일

최신 인테리어, 가구 트렌드와 SNS 콘텐츠에 민감하며, 자주 정보를 탐색합니다.

많은 정보를 접하다 보니 어떤 스타일을 내 공간에 적용할지 혼란스러워하여 인플루언서나 친구들의 인테리어 사례를 참고하고 싶어하지만, 직접 시도할 때 시행착오가 많습니다.

학업, 아르바이트, 사회생활 등으로 바빠서 간편하게 스타일링 아이디어를 얻고 싶어합니다.

소비성향

손쉽게 따라 할 수 있는 스타일링 세트나 추천 가구 조합에 관심이 많습니다.

합리적인 가격에 트렌디한 분위기를 연출할 수 있다면 많은 사람들이 구매합니다.

개별 가구보다, 전체적인 코디 구성선호하고, 가격 대비 만족도를 중요시하며, 스타일링 팁이나 배치 아이디어를 제공받는 것에 높은 관심을 보입니다.

# 서브 타겟

## 30대(직장인) 라이프스타일

직장 생활과 집안일로 바쁘지만, 원룸이나 1인 가구 공간을 효율적이고 감각적으로 꾸미고 싶어합니다.  
SNS보다는 인테리어 전문 사이트나 리뷰를 통해 신뢰할 수 있는 정보를 참고합니다.  
실용성과 취향을 동시에 고려하며, 장기적으로 사용할 수 있는 가구를 선호합니다.

## 소비성향

가격 대비 품질과 내구성을 중요하게 생각합니다.  
단순히 유행을 따르기보다는, 실용적이면서도 깔끔하게 공간을 꾸밀 수 있는 상품에 구매 의향이 높습니다.  
가구 단품보다는, 조화롭게 코디된 세트나 추천 구성 상품을 선호합니다.



# 04 브랜드

01 브랜드명

02 컬러 팔레트

03 Font

# 브랜드 명

## Roomly

→ Room + Friendly, 쉽게 방을 꾸밀 수 있는 느낌

쉽고 트렌디하게 20대 원룸 공간을 꾸밀 수 있도록 가이드하는 친근하고 감각적인 인테리어 사이트



# 컬러 팔레트



**Main Color**

Sage Greige #A8B2A1

그레이가 섞여 있어 모던하고 정적인 브랜드 인상을 형성



**Sub Color**

Light Greige #E6E3DE

화이트 배경과 자연스럽게 어우러지면서도 완전한 흰색보다 깊이가 있어 콘텐츠 구분과 구조를 명확



**Point Color**

Muted Terracotta #C97A63

레드 계열의 주목성을 가지면서도 채도를 낮춰 모던하고 정적인 분위기를 해치지 않는 컬러

**Font Color**



#4A4A4A



#7A7A7A

**Border Color**



#EAEAEA



#DEDCD7



# Font

**Noto**  
**Sans**  
Korean

**Semi Bold**  
Regular  
light

원하는 공간을 만들어가는 행복  
원하는 공간을 만들어가는 행복  
원하는 공간을 만들어가는 행복



# 05 정보구조

01 Header

02 Footer

03 Navigation

04 UI

# Header



 로그인 [회원가입](#)

[카테고리](#) [특가 상품](#) [신상품](#) [사용자 리뷰](#) [베스트](#) [인테리어 태그](#) [추천상품](#)

1  [반타원 테이블](#) 

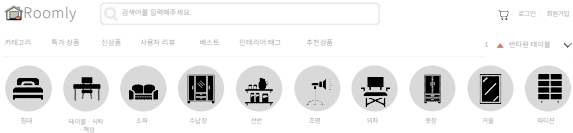
로고, 이름, 검색창, 장바구니, 로그인, 회원가입, GNB, 인기검색어로 배치되어있습니다.  
Header를 간결히 하여 시선을 콘텐츠나 사진으로 바로가게 하였습니다.

# Footer

<b>고객센터</b> 평일-전체 문의 상담 토요일, 공휴일 배움/주말 관련 상담 1588-4321 09:00 ~ 18:00 일요일-휴무 카카오톡 상담 (평일 09:00~18:00) 이메일 문의	<b>서비스 안내</b> 회사소개 공지사항 이용약관 채용/영고 문의 채용정보 권리보호센터 개인정보 처리방침 상품광고 안내	 (주)룸리 Roomly   대표 이근홍   서울특별시 마포구 월드컵북로 402, 15층   contact@roomly.co.kr   사업자등록번호 123-45-67890   사업자정보확인   통신판매업신고번호 제2026-서울마포-0123호   Copyright © Roomly. All rights reserved.
--	---	--

고객센터, 서비스안내, 회사정보로 배치되어있습니다.  
Footer에 필요한 정보들을 깔끔하게 모아 놓아서 보기 쉽게했습니다.

# Navigation

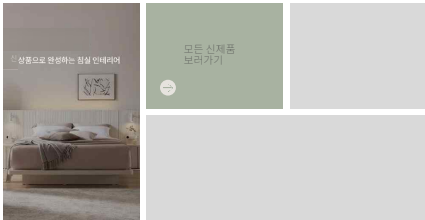


카테고리를 누르면 GNB가 스크롤 내려옵니다.

침대, 테이블·식탁·책상, 소파, 수납장, 선반, 조명, 의자, 옷장, 거울, 파티션으로 구성되어있으며, 메뉴에 이미지를 넣어 텍스트보다 인지속도를 높여주는 효과가 있습니다.

# UI

신상품

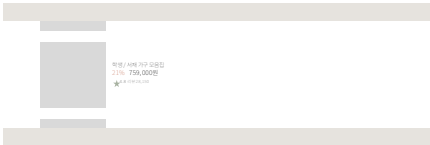


신상품에서 비대칭 레이아웃을 주어 사이트를 볼 때 재미를 주었습니다.



# UI

사용자 리뷰



상품 진열 사이에 사용자 리뷰를 배치해 실제 사용 경험을 함께 노출함으로써 신뢰도를 높입니다.

사용자는 상품을 탐색하는 흐름 안에서 구매 결정에 필요한 정보를 빠르게 확인할 수 있습니다.

# UI

## 인테리어 태그

\* 3가지의 태그를 선택하세요

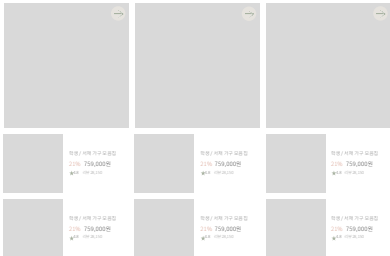


인테리어 태그 3가지를 조합해 사용자의 취향에 맞는 공간 이미지를 제안하는 이슈 콘텐츠입니다.

이미지를 통해 원하는 분위기를 직관적으로 확인하고, 해당 공간에 어울리는 상품을 자연스럽게 발견할 수 있도록 돕습니다.

# UI

추천 상품



추천 상품 영역을 통해 사용자에게 적절한 상품 예시를 제안하고, 탐색 시간을 줄여 빠른 쇼핑 경험을 제공합니다.

# 06 경쟁사 분석

01 오늘의집

02 원룸 만들기



# 오늘의 집 Footer

## 고객센터 >

1670-0876 09:00-18:00

- 평일: 전체 문의 상담
- 토요일, 공휴일: 오늘의집 직영채널 주문진 상담
- 일요일: 휴무

카톡 상담(평일 09:00~18:00)

이메일 문의

회사소개

채용정보

이용약관

개인정보처리방침

공지사항

관리보안센터

입점신청

채용광고 문의

시공파트너 안내

파트너 개인정보 처리방침

상품광고 소개

고객의 소리

결제담당 워키퍼

[주거정보서비스] 대표이사 이송재

서울 서초구 서초대우로길 4 삼성생명서초타워 25층, 27층  
corfbck@bucketplace.net | 사업자등록번호 119-85-91245 | 사업자정보확인  
통신망대입신고번호 제2016-서울서초-0680호

과다하여 신고된 개인정보에 대해 무단으로 채우지급보증 계약을 체결하여 민사구제를 보았다고 있습니다.  
채택사가입사할까?



오늘의 집 서비스 운영  
2024. 09. 05 ~ 2027. 09. 07



[주거정보서비스]는 통신망대입계약을 거의 당사자가 아니므로, 관여자가 동북한 상품업에 있거나 동해 지역  
계정일지 모르겠다. 전, 주거정보서비스가 관여자로 등록한 동북한 상품업 관여자로서 책임을 부담한다.



Copyright 2014. bucketplace, Co., Ltd. All rights reserved.

고객센터, 푸터 메뉴, 회사의 상세 정보가 체계적으로 정리되어 있다. Footer 메뉴가 펼쳐진 형태로 제공되어 사용자가 한눈에 내용을 확인할 수 있다. 클릭 가능한 항목에 Hover 시 텍스트에 언더라인이 생겨 인터랙션 요소가 분명하다.

# 오늘의 집 Header



Header 상단에는 광고 배너를 배치해 사이트에 접속하자마자 주요 광고 정보를 바로 확인할 수 있어 활용도가 높다. 로고와 브랜드명 아래로 커뮤니티, 쇼핑, 인테리어/생활 카테고리들과 함께 검색창, 장바구니, 로그인, 회원가입, 글쓰기 버튼이 구성되어 있다. 그 아래에는 GNB를 펼쳐 배치하고 인기 검색어를 함께 노출해 정보 접근성을 높였다. 전체적으로 구성은 간결해 보이지만, 처음 사용하는 사용자에게는 한눈에 파악하기 다소 어려울 수 있다. Header 메뉴에 Hover 시 오늘의집 메인 컬러로 Font 색상이 변경되어 인터랙션이 명확하다. 인기 검색어는 하나씩 위로 슬라이드되는 형식으로 노출되며, 화살표를 클릭하면 인기 검색어 목록 상자가 나타난다.

# 오늘의 집 Navigation



GNB는 풀다운이나 드롭다운 형식이 아닌, Header 나열된 구조로 한 번에 원하는 메뉴를 찾기에는 다소 어려움이 있다. 커뮤니티, 쇼핑, 인테리어/생활 중 쇼핑을 선택한 후 카테고리에 Hover 시, 하단에 메타포 형식으로 분류된 메뉴가 나타난다. 하지만 이 방식은 직관성이 부족해 사용성이 다소 불편하게 느껴질 수 있다. 현재 선택된 항목은 메인 컬러의 Font 색상과 언더라인으로 강조되어 위치 인식이 쉽다. 또한 메뉴에 Hover 시 폰트 컬러가 메인 컬러로 변경되어 인터랙션이 명확하게 표현된다.

# 오늘의 집 UI

사이트 전체적으로 이미지 Hover 시 사진이 자연스럽게 확대되어 화면이 덜 정적으로 느껴져 긍정적이다. 슬라이드의 좌우 버튼을 이미지 위에 겹쳐 배치했지만, 이미지가 가려지는 느낌이 크지 않아 거슬리지 않는다.



# 오늘의 집 UI



-90%

오세일



오늘예약



집들이



행운술책



태피지스티



셀린사잡여



오마트



원하는날도착



리모델링



입주청소

Main Page에서는 메인 비주얼 영역에 작은 배너를 배치하고 자동 슬라이드와 좌우 버튼을 사용했다. 다만 배너 크기가 작아 할인이나 이벤트 정보가 한눈에 들어오지 않아 다소 불편하게 느껴진다. 메타포 아이콘을 활용해 원하는 정보로 빠르게 이동할 수 있어 사용성이 좋다.





# 오늘의 집 UI

가구

생활용품

의류

신발

악세서리

주방용품

욕실용품

방수용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품

주방용품






주방용품

주방용품

가구 > 소파 > 소파(2인용)



MD%PICK

 <p>3인용 3인용 침대 LED 헤드보드 3인용 침대 LED 헤드보드 550x200</p> <p>50% 198,000 48,700,000</p> <p>BRANDWEEK+ 48,700,000</p>	 <p>2인용 2인용 침대 LED 헤드보드 2인용 침대 LED 헤드보드 550x200</p> <p>37% 348,000 48,700,000</p> <p>BRANDWEEK+ 48,700,000</p>	 <p>2인용 2인용 침대 LED 헤드보드 2인용 침대 LED 헤드보드 550x200</p> <p>40% 280,000 48,700,000</p> <p>BRANDWEEK+ 48,700,000</p>	 <p>2인용 2인용 침대 LED 헤드보드 2인용 침대 LED 헤드보드 550x200</p> <p>37% 489,000 48,700,000</p> <p>BRANDWEEK+ 48,700,000</p>	 <p>2인용 2인용 침대 LED 헤드보드 2인용 침대 LED 헤드보드 550x200</p> <p>92% 200,000 48,700,000</p> <p>BRANDWEEK+ 48,700,000</p>
---	---	---	---	---

Sub Page는 많은 카테고리 구성되어 있으며, 아코디언 형식을 사용해 구조는 깔끔하다. 하지만 한눈에 전체를 파악하기 어려워 원하는 항목을 찾기 위해 하나씩 열어봐야 하는 불편함이 있다.

페이지 내부에 배너 광고를 배치해 할인 중인 상품을 다시 한 번 확인할 수 있다. 상품이나 카테고리에 Hover 시 Font 컬러가 연한 색으로 변경되어 인터랙션이 표현된다.

# 오늘의 집 UI

가 > 집 > 침실 > 침대

Only

199,000 원 ~~200,000 원~~  
159,200 원 구매가

구매하기

1000 500 WELCOME 0% (월)  
월 33,840원 (세금 포함) 무이자할부 >

1952 45,000원 1년  
입자 12개월  
1년월 3750원 1952 15 4500 1952 15 4500

1000원 도착 예정

1952 45,000원 1년  
입자 12개월

사이즈

추가상품 (선택)

구매가 159,200 원

Detail Page에서는 메인 상품 이미지 옆에 작은 썸네일 이미지를 배치했다. 썸네일에 Hover 하면 메인 이미지가 변경되어 다양한 각도의 상품을 쉽게 확인할 수 있다. 왼쪽에는 상품 정보를, 오른쪽에는 상품 선택 옵션과 가격, 장바구니, 구매하기 버튼을 배치해 정보 확인 후 바로 구매로 이어질 수 있어 편리하다. 상세 페이지는 상품 정보, 리뷰, 문의, 배송/환불 탭으로 구성되어 있다.

# 원룸 만들기 Header



GNB, 로고, 검색, 장바구니, 공동구매, 인기차트, 신상품, 리퍼상품, 자취생활, 선착순 세일로 구성되어  
주요 기능을 한눈에 확인할 수 있다. 공동구매 메뉴에는 애니메이션 효과를 적용해 시선을 끌며 재미있는 요소를 더했다. 검색 아이콘을 클릭하면 검색창이 나타나고, 추천 검색어를 아이콘 형태로 표현해 아기자기한 느낌을 준다.

# 원룸 만들기 Footer

## 고객센터

정 많고 눈치 빠른 고객센터 1668-4418

평일 오전 10시 ~ 오후 5시(점심시간 12시 ~ 13시)

● 고객센터 더 알아보기 자주 묻는 질문

## 사업자 정보

주요: 반쯤주소: 각 상품 상세페이지 참고

주식회사 뿔뿔(Lock)

대표 손성민 / 개인정보관리책임 운영장

서울 관악구 봉천동 535-1 지너스빌딩

사업자등록번호 782-88-02578

계2022-서울관악-2391호

원룸만들기는 종신판매 중개자로 상품정보 및 거래에 대한 책임은 임집판매자에게 있음을 고지합니다

Copyright © 뿔뿔만들기. All rights reserved.

## 법적 고지사항

회사소개

이용약관

개인정보 처리방침

이용안내

고객센터, 사업자 정보, 법적 고지사항으로 명확하게 분류되어 있다. 각 영역은 아코디언 형식으로 접고 펼칠 수 있어 화면이 깔끔하게 정리되고 정보 관리도 효율적이다.

# 원룸 만들기 Navigation



윙배너 형식에 Animation을 적용해 왼쪽에서 스르륵 나타나 자연스럽게 부드러운 인상을 준다. 인테리어 사이트의 특성상 많은 카테고리를 효율적으로 보여주기 위해 탭 형식을 사용했다. Tab을 선택하면 해당 카테고리 안의 서브 카테고리가 아코디언 형식으로 정리되어 구조가 깔끔하다. 다만 원하는 세부 카테고리를 찾기 위해 아코디언을 하나씩 열어봐야 해 다소 번거로움이 느껴진다. 선택된 카테고리는 폰트 컬러가 메인 컬러로 변경되어 현재 위치를 직관적으로 인지할 수 있다.

# 원룸 만들기 UI



Main Page에서는 메인 비주얼 배너를 크게 배치하여 할인과 이벤트 정보를 자동 슬라이드쇼와 좌우 버튼으로 빠르고 한눈에 확인할 수 있어 사용이 편리하다.

뭐 찾으시는 거 있으세요?



여행용품



편의이차



집순이코너



집들이선물



자취공인



자체제작



선착순세일

메타포 아이콘을 활용해 원하는 메뉴로 직관적으로 이동할 수 있어 접근성이 좋다.

대부분의 콘텐츠에 자동 슬라이드 또는 좌우 버튼을 적용해 좌우로 넘기며 다양한 정보를 쉽게 확인할 수 있다.

# 원룸 만들기 UI



상품 사이에 상담소 콘텐츠를 배치해 사용자와의 소통이 자연스럽게 용이하다.



신상품과 인기 상품을 하나의 섹션 안에서 탭으로 구성해 화면 공간을 효율적으로 활용했다.

# 원룸 만들기 UI



앱의 특성을 살려 실시간 인기 상품을 인플루언서가 동영상으로 소개해 신뢰감 있고 재미있게 상품을 확인할 수 있다.



상품을 조합한 이미지를 크게 보여주고 하단에 해당 상품 목록을 배치해 빠르고 직관적인 쇼핑이 가능하다.

# 원룸 만들기 UI

가구	기전	책꽂이	일명물용	수납 / 주머니	종류	생활인테리어 / 공간	
침대 / 매트	책꽂이 / 도어	장롱 / 옷장 / 옷장	서랍장 / 수납장	선반 / 책꽂이 / 장식대	탁자 / 방탁 / 선반대	거울 / 화장대	조각 / 책꽂이

어제 가장 많이 본 5가지

2026. 1. 11. 기준



오른쪽 책꽂이 수납침대  
40% 499,000원

지상형 LED 수납침대  
7% 57,900원 + 4.3 (37)

릴러 슬라이딩 탁자  
50% 169,000원

Sub Page에서는 박스형과 원형 디자인을 활용해 카테고리를 구분하여 화면이 단조롭지 않다. 상품을 보기 전, 사용자들이 많이 확인한 상품을 먼저 보여주어 최신 트렌드를 파악하기에 좋다.

# 원룸 만들기 UI



Detail Page에서는 오른쪽에 해당 상품을 리뷰하는 인플루언서 영상이 팝업 형태로 제공되어, 상세 정보를 보기 전에 신뢰할 수 있는 정보를 먼저 확인할 수 있다. 상세 정보, 후기, 문의하기가 명확하게 구분되어 있어 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있다. 아래로 스크롤하면 오른쪽에 TOP 버튼이 나타나 상단으로 빠르게 이동할 수 있어 사용성이 높다.